

# K.L. VAN PROOIJEN

T +31 (0) 616078070  
E info@kirsief.nl  
W http://www.kirsief.nl

## Personalia

Familienaam: van Prooijen  
Voornaam: Kirsy Lichelle  
Geboortedatum: 14-06-1987  
Geboorteplaats: Vlaardingen  
Adres: Hoofdstraat 205, 3114 GE Schiedam  
Nationaliteit: Nederlandse  
Burgerlijke staat: Samenwonend

## Onderwijs

*Amsterdam, Heden*

### **Graduate School of Communication (UvA)**

Master Corporate Communication  
Diploma te behalen in 2012

*Amsterdam, 2008 tot 2011*

### **Universiteit van Amsterdam**

Faculteit der Maatschappij- en Gedragwetenschappen  
Communicatiewetenschap - Honoursprogramma  
Honoursdiploma behaald in 2011

*Rotterdam, 2004 tot 2008*

### **Hogeschool Rotterdam**

Communicatie & Multimedia Design  
Specialisatie: Experience Branding & Concept Ontwikkeling  
Diploma behaald in 2008

*Schiedsm, 1999 tot 2004*

### **S. G. Spieringshoek**

Hoger Algemeen Voortgezet Onderwijs  
Profiel: Cultuur & Maatschappij  
Diploma behaald in 2004

## Stage

*Amsterdam, 2011*

### **Stagiaire Marketing & Communicatie, Veldhoven Group**

Taak omschrijving: Intern Social Media & Consumer Insights, Sandwich.

Activiteiten: Tijdens mijn stage bij Veldhoven Group heb ik onderzoek verricht naar de wijze waarop sociale media kunnen dienen als onderzoeksmiddel voor het verkrijgen van consumer insights voor fashionbrand Sandwich. Dit onderzoek is uitgevoerd in vier fasen: een literatuurstudie, doelgroepomschrijving- en onderzoek, samenstelling digitale mediamix voor Sandwich en de toepassing van deze digitale mediamix. In de literatuurstudie is onderzoek gedaan naar engagement, consumer insights, digitale media, de motivaties en voorwaarden die consumenten stellen voor online engagement met merken en deelname aan merk gerelateerde activiteiten en het digitale medialandschap (kracht en functie van de verschillende online media). Vervolgens zijn de doelgroep en female mindstyles beschreven, is onderzoek naar online consumenten segmenten (verschillende online gedragingen), het digitale mediagebruik en de online tijdsbesteding van vrouwen tussen de 35-55 jaar verricht en is een vragenlijst ontwikkeld, welke de boven genoemde punten tracht te achterhalen. Op basis van deze eerste twee fasen is in de derde fase de digitale mediamix voor Sandwich samengesteld. Een strategie is bepaald voor de wijze waarop en welke media Veldhoven Group het best kan inzetten om consumer insights voor Sandwich te verkrijgen. Tot slot is in de vierde fase van het

# K.L. VAN PROOIJEN

T +31 (0) 616078070  
E info@kirsief.nl  
W http://www.kirsief.nl

onderzoek beschreven hoe de Veldhoven Group, idoor het gebruik van verschillende onderzoeksmiddelen, consumer insights voor Sandwich kan verkrijgen. Hierbij is gebruik gemaakt van de kwalitatieve onderzoeksmethoden zoals co-creation en contextmapping. Voorafgaand is onderzocht hoe Veldhoven Group het best leden voor het onderzoek kan selecteren, hoe met deze leden een dialoog gaande gehouden kan worden (community management, conversation marketing) en hoe de gekozen sociale media zo ingericht kan worden, dat deze voldoet aan de voorwaarden die consumenten stellen aan online engagement met merken en deelname aan merk gerelateerde activiteiten.

Amsterdam, 2007 tot 2008

## **Stagiaire Marketing & Communicatie, Mexx International B.V.**

Taak omschrijving: Experience Brander, xx by Mexx.

Activiteiten: Tijdens mijn stage bij Mexx, heb ik mij voornamelijk bezig gehouden met het creëren van een beleving voor fashionbrand 'xx by Mexx' om zo uiteindelijk de merkloyaliteit te verhogen. Twee vragen die in mijn onderzoek centraal stonden waren: 'Wat houdt een beleving precies in?' en 'Hoe is new media in te zetten om merkloyaliteit te verkrijgen/verhogen'. Om deze vragen te beantwoorden heb ik mij door middel van een literatuurstudie verdiept in de onderwerpen 'de beleving' en 'merkloyaliteit'. Deze literatuurstudie is vervolgens uitgebreid met een case study naar de wijze waarop andere merken new media inzetten, met als doel het verkrijgen/verhogen van merkloyaliteit. Voorafgaande aan de ontwikkeling van het 'xx by Mexx' concept is er eerst doelgroep, trend- en productonderzoek gedaan. Aan de hand van de resultaten uit de literatuurstudie en het onderzoek zijn verschillende designcriteria opgesteld waaraan het concept van 'xx by Mexx' moest voldoen.

Schiedsm, 2006

## **Stagiaire Multimedia Design, 'Esens Design & Communication**

Taak omschrijving: Concept Ontwikkeling en Multimedia Ontwerper.

Activiteiten: Tijdens mijn stage bij 'Esens Design & Communication, heb ik mij met verschillende aspecten binnen design en communicatie bezig gehouden. Ten eerste, was dit design & marketing waarbij ik taken zoals, doelgroep analyses, concurrentie- en product onderzoek en het schrijven van een businesscase, heb uitgevoerd. Ten tweede, was dit concept ontwikkeling waarbij ik concepten voor website's, applicaties, presentaties, huisstijlen, affiches, flyers, banner's, etc. heb ontwikkeld. Ten derde, was dit de uitvoering van deze concepten, ofwel de technische realisatie. Tot slot, volgde de evaluatie van deze concepten, waaronder gebruiksvriendelijkheid onderzoek en terugkoppeling naar de klant.

Schiedsm, 2004 tot Heden

## **Werkervaring**

### **Eigenaar Kirsief Communicationdesign**

Taak omschrijving: Grafisch / New media vormgeving en Concept ontwikkeling.

Activiteiten: Kirsief ontwerpt verschillende soorten multimedia producten, zoals huisstijlen, websites en andere online concepten. Kirsief is gespecialiseerd in communicatie, marketing met een focus op Experience Branding, social media en vormgeving. Deze basis van theoretische kennis, gecombineerd met een frisse kijk op styling en usability engineering, is de inspiratie voor de concepten die Kirsief ontwikkelt. Na het ontdekken van de wensen en behoeftes van de klant, creëert Kirsief een op maat gemaakt product, dat aansluit bij de missie en het profiel van het bedrijf. Kirsief heeft een variëteit aan producten aan verschillende klanten afgeleverd. Van kleine tot grote ondernemingen, van modeontwerpers tot loodgieters.

# K.L. VAN PROOIJEN

T +31 (0) 616078070  
E info@kirsief.nl  
W http://www.kirsief.nl

Schiedam, 2004 tot 2006

## **Multimedia Ontwerper, 'Esens Design & Communication**

Taak omschrijving: Concept Ontwikkeling en Multimedia Ontwerper.

Activiteiten: Voorafgaande aan mijn stage bij 'Esens Design & Communication, heb ik mij naast de eerder beschreven taken (zie stage) bezig gehouden met ontwikkeling van de huisstijl en de website van 'Live Tube'. Tevens heb ik mij bezig gehouden met de herpositionering van het Rotterdamse 'Coconuts'. Deze herpositionering ging van de uitstraling binnen 'Coconuts' tot aan een nieuwe huisstijl en website.

Schiedam, 2006

## **Horeca medewerker, Barney Beer**

Taak omschrijving: Werkzaam in de bediening en achter de bar.

Amsterdam, 2004

## **Donateur Werver, Stop AIDS Now**

Taak omschrijving: Donateurs werven en publiek voorlichten over Stop AIDS now.

Doom, 2003 tot 2004

## **Vrijwilliger Recreatie Team, Recreatie Centrum Nederland**

Taak omschrijving: Bedenken, organiseren en leiden van sport- en spelactiviteiten voor jong en oud. Gasten op 'RCN Hommelheide' informeren en begeleiden.

## **Vaardigheden**

### **Talen**

Nederlands (moedertaal) en Engels (spreken, lezen, schrijven: goed).

### **Softwarekennis**

Microsoft Word, PowerPoint, Outlook, Excel, SPSS, Adobe Illustrator, Photoshop, In Design, Dreamweaver en Flash.

### **IT-talen**

HTML, JavaScript, PHP en Flash Action Script.

## **Profiel**

### **Eigenschappen**

Communicatief, ambitieus, enthousiast, gemotiveerd, team speler, flexibel, initiatiefrijk, loyaal, innovatief en sociaal.

### **Hobby's**

Koken en ontwerpen.